



HIGHWAY FESTIVAL

07—09.12.2017

DOSSIER DE
PRÉSENTATION

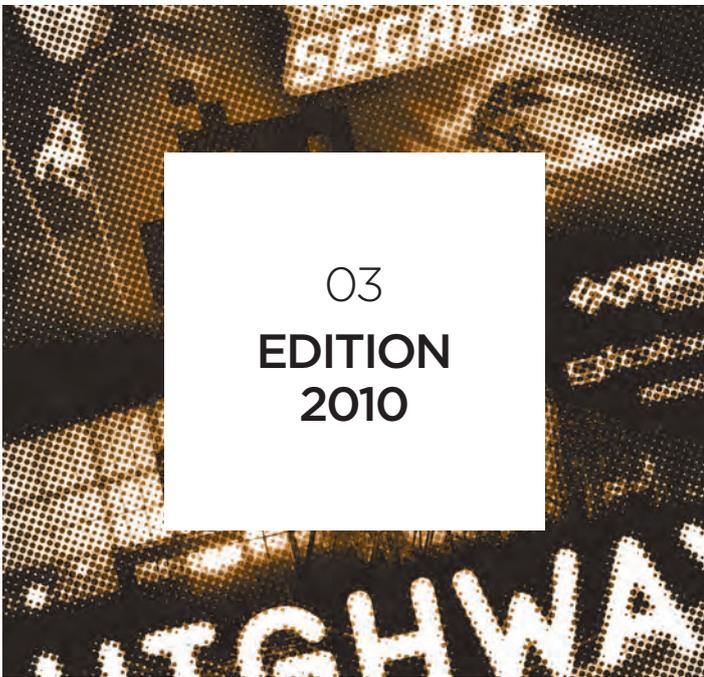
QUELLE JOIE DE RÉUNIR À NOUVEAU DEUX GRANDES ENTREPRISES BULLOISES DANS CE PROJET AMBITIEUX QU'EST LA DEUXIÈME ÉDITION DU HIGHWAY FESTIVAL ! IL AURA FALLU 7 ANS À SOTTAS ET GLOBULL POUR SE REMETTRE DE LEURS ÉMOTIONS ET PRENDRE LA DÉCISION ENTHOUSIASTE DE SE LANCER À NOUVEAU DANS CETTE GRANDE AVENTURE. FORT D'UNE PREMIÈRE ÉDITION PLUS QUE RÉUSSIE EN 2010, TANT AU NIVEAU DE L'AFFLUENCE QUE DE LA SÉCURITÉ, L'ENVIE DE CRÉER UN NOUVEAU PROJET SE FAISAIT DE PLUS EN PLUS PRESSANTE. L'OBJECTIF POUR CETTE VERSION 2017 EST DE CRÉER UN ÉVÉNEMENT UNIQUE QUI FASSE RAYONNER LE CANTON DE FRIBOURG À UNE ÉCHELLE NATIONALE. POUR CE FAIRE, LE FESTIVAL PROMET UN PROGRAMME QUALITATIF ET ÉCLECTIQUE COMPOSÉ DES PLUS GRANDS ARTISTES D'AUTREFOIS ET D'AUJOURD'HUI. UNE INFRASTRUCTURE ADAPTÉE ET SOIGNÉE VERRA LE JOUR DANS CE CADRE INDUSTRIEL UNIQUE AFIN D'ACCUEILLIR QUELQUE 8000 FESTIVALIERS CHAQUE SOIR. UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ D'ENVERGURE NATIONALE SERA MISE EN PLACE AFIN D'INVITER UN LARGE PUBLIC À VENIR FAIRE LA FÊTE DANS NOTRE PETITE MAIS NON MOINS DYNAMIQUE GRUYÈRE. CONVAINCUS DE L'ENGOUEMENT GÉNÉRAL QUE CRÉERA CET ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL, IL SEMBLAIT ESSENTIEL DE PROPOSER AUX ENTREPRISES DE LA RÉGION DE SOUTENIR CE PROJET ET D'Y ASSOCIER LEUR IMAGE ! NOUS VOUS SOUHAITONS BONNE LECTURE DE CE DOSSIER DE PRÉSENTATION ET NOUS RÉJOUISSONS D'ORES ET DÉJÀ DE VOUS ACCUEILLIR AU HIGHWAY FESTIVAL 2017.



01
SOTTAS



02
GLOBULL



03
**EDITION
2010**



04
**HIGHWAY
FESTIVAL
2017**



05
SPONSORING



06
**REPAS
D'ENTREPRISE**



01
SOTTAS



Une usine écrivain, cathédrale industrielle inondée de lumière qui se métamorphose en salle de concert unique!

Cette audace est une marque de fabrique de l'entreprise Sottas, constructeur de structures métalliques et façades high-tech.

Mixer flexibilité, professionnalisme et expertise technique est l'état d'esprit d'une entreprise familiale de plus de 300 collaborateurs qui est active sur le territoire suisse et au-delà.

Cette usine, agile et majestueuse, a depuis sa création été le témoin privilégié de différentes manifestations telles que concerts artistiques, débats publics, opéra rock ou piste de danse. Elle continue d'émerveiller et de se renouveler pour le plus grand plaisir et la fierté de ses collaborateurs.

**Ouvrir ses portes et y créer
de l'émotion, c'est une évidence
dans un monde toujours plus connecté.
Rassembler au-delà des générations et
genres musicaux, cela fait du sens dans
une société ouverte sur la différence.**

Partager ensemble la deuxième édition d'une expérience musicale hors norme, c'est découvrir un aspect insoupçonné de constructeurs passionnés par le métal et résolument uniques...



02
GLOBULL



En décembre 2017, la discothèque Globull soufflera ses 20 bougies. 20 années de fête et de créativité pour atteindre la notoriété qu'on lui connaît aujourd'hui, mais également la reconnaissance de ses pairs puisque l'établissement vient d'être élu 3^e meilleur Club de Suisse!

En 2017, afin de fêter son jubilé dignement, l'équipe se lance dans l'organisation de la 2^e édition du Highway Festival qui aura lieu dans la Halle Sottas du 7 au 9 décembre pour trois jours de fête exceptionnelle.

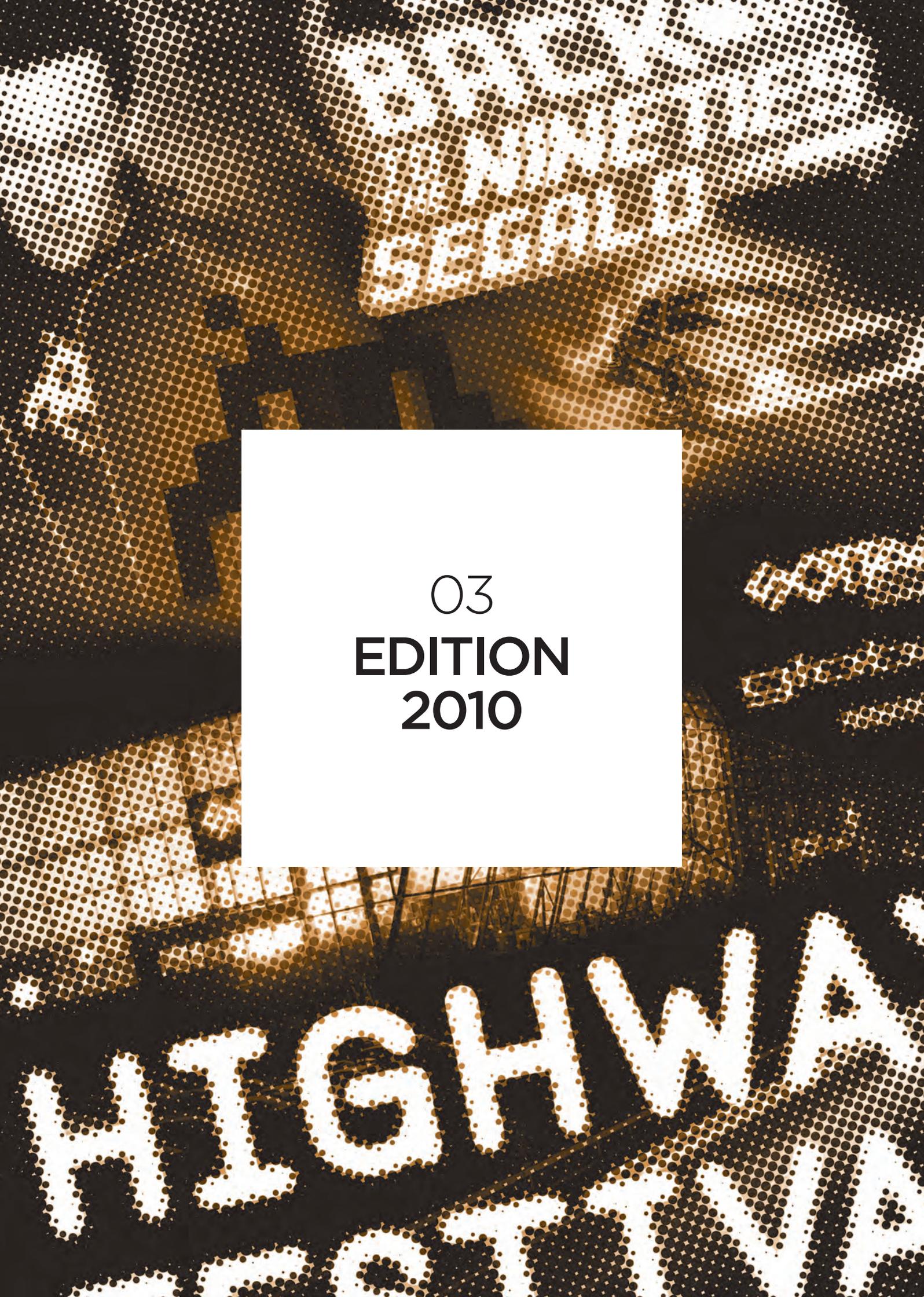


Aujourd'hui le Club a atteint une belle vitesse de croisière! Grâce à une équipe de 7 personnes fixes et plus de 100 extras, il ouvre ses portes les jeudi, vendredi et samedi et offre à sa clientèle cosmopolite trois ambiances et trois styles de musique tout au long de l'année. Le Globull produit des artistes régionaux, déniché les talents de demain et s'offre ponctuellement les services des plus grandes stars de la musique électronique du moment.

Un brin d'histoire

Désertée par l'entreprise « Segalo Meubles », la halle de la rue de l'Etang accueille ses premières soirées dès 1993 sous l'impulsion d'Eric Gobet, jeune étudiant en architecture qui y organise mensuellement des soirées discos de deux ou trois mille personnes. A compter de ce jour, l'ascension sera fulgurante! Les soirées mensuelles ne suffisant plus à rassasier les fêtards, la discothèque Globull est créée en 1997 et ouvre désormais ses portes chaque week-end.

La machine est lancée et bientôt on se précipitera des quatre coins de la Romandie pour faire la fête à Bulle. L'engouement est tel qu'en 1999 et en 2003 deux nouvelles salles voient le jour avec « le Privilège » et « le Chill ». En 2007, le Globull fête ses dix ans et son programmateur de l'époque, Joseph Rusca, en profite pour hisser l'établissement bullois en tête des meilleurs clubs de la région en faisant venir des grands noms de la scène musicale électronique tels que Dj Antoine et David Vendetta. 2010 sera la première édition du Highway Festival, fruit d'une collaboration avec l'entreprise Sottas. Enfin, en 2015, le club est racheté par ses employés. Valentin Jaquet, Rémi Castella et Gilles Ancion rejoignent Céline Michel aux commandes du navire avec la ferme intention de suivre le cap de la réussite! 2015 sera aussi l'année de la rénovation du Club et de la première édition de Globull Plage!



03
**EDITION
2010**

Le 5 et 6 novembre 2010, les entreprises Globull et Sottas unissaient leurs forces pour une première édition du Highway Festival. En effet, Sottas avait fait appel au savoir faire de Globull afin de co-organiser une fête en l'honneur de deux faits marquants: Le prix de l'entreprise romande 2010 décerné au constructeur métallique ainsi que le départ à la retraite du fondateur, Bernard Sottas. 5'000 m² de la halle industrielle furent transformés en un Nightclub géant dans lequel 8'000 festivaliers enthousiastes vinrent se déchaîner.

Il fallut une année d'efforts pour mettre sur pied deux soirées extraordinaires:

Le vendredi, le festival accueillait une soirée Electro avec Joachim Garraud, Moguai et Sebastian Benett aux commandes des platines sur l'imposante scène agrémentée d'un light show digne d'Ibiza. Des performers et robots géants déambulaient dans la salle sous les yeux effarés des festivaliers.

Cette 1^{ère} édition fut un franc succès tant au niveau de l'affluence que de la sécurité et il ne se passe plus une année sans qu'une nouvelle édition ne soit réclamée aux organisateurs.

Le samedi, en honneur aux origines de la discothèque Globull, la soirée prenait la thématique de « la plus grande Segalo du Monde ». Corona, vedette des années 90 et interprète du célèbre tube « The Rythm of the Night » fut entourée par Charlotte Hopley, sosie officielle de Britney Spears pour animer cette soirée remplie de joie et de nostalgie. Les milliers de danseurs se souviennent encore d'avoir fait la fête jusqu'aux petites heures sur les tubes endiablés de DJ Othello.



04

**HIGHWAY
FESTIVAL
2017**

PROGRAMME

Afin de plaire au plus grand nombre de festivaliers et de poursuivre dans la philosophie de Globull, les organisateurs ont composé un programme éclectique pouvant séduire tous les milieux et toutes les générations.

JEU 07.12
22H - 05H

HIGHWAY
REMEMBER
FESTIVAL

Pour les nostalgiques et afin de fêter le 20^e anniversaire de Globull dignement: retour à la grande époque de la Segalo!

Les Stars des années 90 et 2000 seront sur la scène du Highway Festival pour une succession de concerts et de showcases inédits.

DJ Othello et une multitude de performers et danseurs animeront cette soirée et feront de la Halle Sottas, la plus grande discothèque du monde.

VEN 08.12
22H - 05H

HIGHWAY
URBAN
FESTIVAL

Sans aucun doute le mouvement musical le plus en vogue du moment puisque la musique urbaine a quitté les mauvais quartiers pour s'installer dans nos foyers.

Du Hip-Hop à la Trap, la soirée débutera avec les stars des deux dernières décennies pour finir avec les talents d'aujourd'hui!

Rappeurs, Dj's et performers de Street Art en tout genre envahiront la scène du Highway Festival pour une soirée des plus entraînante et moderne.

SAM 09.12
22H - 05H

HIGHWAY
ELECTRONIC
FESTIVAL

La soirée électronique du Highway Festival démontrera du talent en matière de programmation et promet de belles surprises!

En effet, les programmeurs feront venir dans le canton de Fribourg pour la première fois, certains des plus grands noms de la scène électronique mondiale.

Dignes des plus grands shows et festivals tels que Tomorrowland ou Coachella, les Dj's internationaux se succéderont aux platines, encadrés par un light show éblouissant, de la pyrotechnie et des effets spéciaux exceptionnels.



AUTOROUTE A12

USINE PRINCIPALE

SALLE PRINCIPALE

SALLE
RECEPTION

ACCUEIL

BACKSTAGE

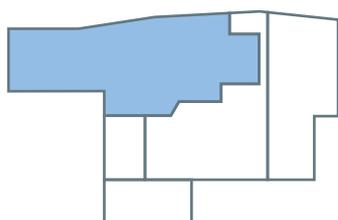
ESPACE
EXTERIEUR

ENTREE



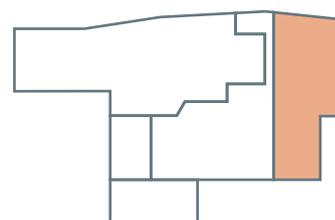
RUE DE L'INDUSTRIE

Le Highway Festival se tiendra sur 8'500 m² de la Halle Sottas dans un cadre industriel exceptionnel. La structure de verre et d'acier mise en lumière pour l'occasion, donnera à cet espace éphémère des airs de cathédrale des temps modernes.



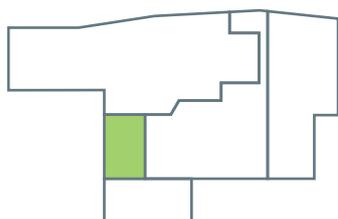
LA SALLE PRINCIPALE

Ce gigantesque espace, situé dans la halle de production principale de l'entreprise le long de l'autoroute A12, sera transformé en une discothèque géante! Une prodigieuse scène de 30 m d'envergure et 12 m de hauteur, agrémentée de 70 m² d'écrans Led, d'effets spéciaux et de pyrotechnie, viendra se placer dans le cœur de cette cathédrale pour accueillir les artistes et performers qui animeront le spectacle. La salle sera entourée d'une ceinture de bars thématiques.



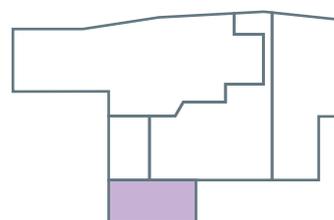
LA SALLE DE RÉCEPTION

La Salle de Réception dédiée aux entreprises sera située dans l'atelier de peinture, directement derrière la scène principale du Festival! Cet espace entièrement vitré, aux formes modernes et asymétriques sera entièrement recouvert d'un tapis et des lustres géants y seront suspendus. Des tables nappées et dressées, agrémentées de chandeliers, accueilleront les collaborateurs et invités des entreprises à partager un repas. Cette Salle de Réception communiquera avec la Salle Principale par un couloir VIP menant directement au cœur de la fête. Un espace lounge et un bar privé seront également présents dans cette salle, afin de permettre aux collaborateurs qui le désirent de se retrouver entre eux une fois le repas terminé.



L'ESPACE ACCUEIL

Cet espace situé dans une halle côté rue de l'Industrie, accueillera l'entrée principale du Festival. Outre les contrôles de sécurité et d'accès, la zone comprendra le vestiaire, les toilettes, le poste de secours, un stand d'information, un point de retrait d'argent et le merchandising.



L'ESPACE EXTÉRIEUR

L'Espace Extérieur sera occupé par un «Food Court» (multitude de Food Trucks et tables) ainsi que par une zone fumeur et une petite scène que des Dj's régionaux animeront.



HIGHWAY FESTIVAL

08.12.2017

URBAN

 HIGHWAYFESTIVAL



QUELQUES CHIFFRES



1'0000'0000

LE BUDGET GLOBAL DU FESTIVAL EN CHF



200

LE NOMBRE DE PERSONNES
QUI TRAVAILLERONT
CHAQUE SOIR



24'0000

LE NOMBRE MAXIMUM DE FESTIVALIERS ATTENDUS



8'5000

LA SURFACE TOTALE DU FESTIVAL EN M²



27

LE NOMBRE D'HEURES DE MUSIQUE



30

L'ENVERGURE DE LA SCÈNE EN M



140

LA LONGUEUR TOTALE DES BARS EN M



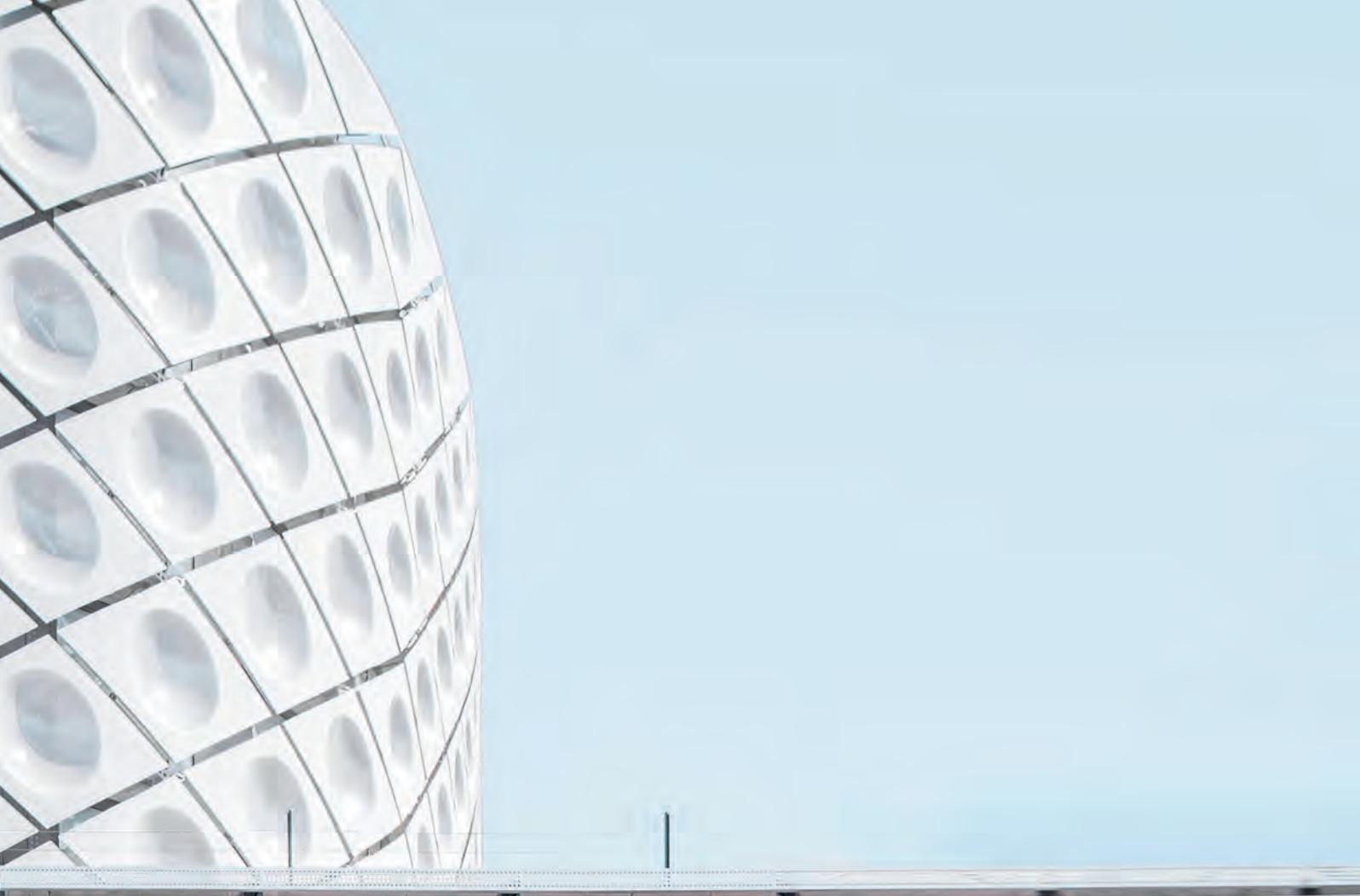
20

LE NOMBRE DE BOUGIES
QUE SOUFFLERA GLOBULL
À L'OCCASION DU FESTIVAL



100

LA LONGUEUR DE LA SALLE
PRINCIPALE EN M



HF
HIGHWAY
FESTIVAL
07.12.2017
REMEMBER

HF
HIGHWAY
FESTIVAL
08.12.2017
URBAN

HF
HIGHWAY
FESTIVAL
09.12.2017
ELECTRONIC

f HIGHWAYFESTIVAL @labull f HIGHWAYFESTIVAL @labull f HIGHWAYFESTIVAL @labull



COMMUNICATION

IMPRESSIONS



- **20'000 programmes**
- **3'000 affiches**
- **10 panneaux au bord des routes du canton**
- **1 mois de campagne de pub SGA:**
Genève, Lausanne, Fribourg, Sion, Bern
- **24'000 billets imprimés**

ONLINE



- **Site Internet**
- **Réseaux sociaux: Facebook / Instagram / Youtube**
- **Starticket et 20 Minutes**
- **Events Gallery / Usgang**
- **Newsletter**
- **Liens sur les sites des sponsors**

SCHOOL BUS



- **Tournée en Suisse romande**
- **Vente de billets**

MEDIAS



- **Émissions et annonces radio:**
Radio Fribourg / Couleur 3 / Rouge FM / Rhone FM
- **Articles de presse et publicités:**
La Gruyère / La Liberté / Le Matin



05
SPONSORING

SPONSORING

Vous souhaitez associer le nom de votre entreprise au succès de cet événement exceptionnel, n'attendez plus !

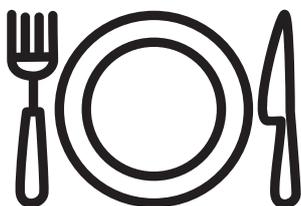
Contactez-nous : gilles@globull.ch ou 026/919.20.20

	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
HIGHWAY FESTIVAL				
Prix du sponsoring	CHF 25'000.-	CHF 10'000.-	CHF 5'000.-	CHF 2'000.-
Nombre de sponsors	3	6	10	10
DROITS				
Utilisation du logo du festival	✓	✓	✓	✓
Exclusivité selon domaine d'activité	✓	✓		
VISIBILITE SUR LES SUPPORTS PUBLICITAIRES				
Logo annonceur sur affiches	✓			
Logo sur pied d'affiches		✓	✓	
Logo annonceur sur panneau d'affichage	✓			
Logo sur pied de panneau d'affichage		✓	✓	
Page dans programme	1/1	1/1	1/2	1/4
Logo sur billets	✓			
DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL				
Logo sur le portique d'entrée	✓	✓	✓	
Logo autour de la scène principale	✓	✓		
Logo sur le panneau général des partenaires	✓	✓	✓	✓
Logo sur les écrans du festival	✓	✓	✓	✓
Bâche dans la zone extérieure	✓	✓	✓	✓
SCHOOL BUS				
Logo sur les ailes du bus	✓			
Logo sur l'arrière du bus		✓		
TEXTILE				
Logo sur T-shirts 500 pièces	✓			
Logo sur tour de cou staff et artistes		✓		
SITE INTERNET				
Logo sur page d'accueil	✓			
Logo sur toutes les pages	✓			
Logo en pied de page		✓	✓	
Logo sur page des sponsors	✓	✓	✓	✓
Lien site du partenaire sur page sponsors	✓	✓	✓	✓
AVANTAGES				
Table 8 personnes pour le repas prestige	3	2	1	
Table VIP 8 personnes dans le festival	1			
Billets pour le festival	50	20	10	10



06
**REPAS
D'ENTREPRISE**

REPAS D'ENTREPRISE



Faites d'une pierre deux coups en offrant à vos collaborateurs la possibilité de vivre ce moment exceptionnel en y organisant votre soirée d'entreprise, unique et mémorable!

Ne vous souciez de rien!
L'équipe du Highway Festival s'occupe de tout!

PRIX

Vos collaborateurs seront invités, en prélude de la soirée de votre choix, pour une partie privative exceptionnelle.

Le prix par personne de CHF 150.- HT comprend :

- Le parking
- Le vestiaire
- L'apéritif de bienvenue
- Le repas et les boissons
- Le service
- Les frais de matériel et de mise en place
- Le billet d'entrée au festival

Options

- Bons boissons utilisables dès 22h à tous les bars du festival y compris au bar privé. Valeur à définir
- Cadeaux Highway Festival personnalisés pour vos collaborateurs.

CONTACTS

Team Events Highway Festival

Florence MICHEL
+41 79 380 05 83
office@agence-fmr.ch

Gilles ANCION
+41 79 799 28 85
gilles@globull.ch

APÉRITIF ET PARTIE OFFICIELLE

L'apéritif et les discours auront lieu dans la Salle Principale du Festival, ce qui permettra à vos collaborateurs de découvrir ce lieu magique en avant-première!

REPAS

Le repas aura lieu dans la Salle de Réception que vos invités découvriront en traversant le couloir VIP qui leur est réservé! De grandes tables dressées et nappées brilleront de mille feux grâce aux chandeliers et à la mise en lumière de cette magnifique halle vitrée. Le souper en trois services ainsi que les boissons seront servis à table par une équipe de professionnels.

SOIRÉE

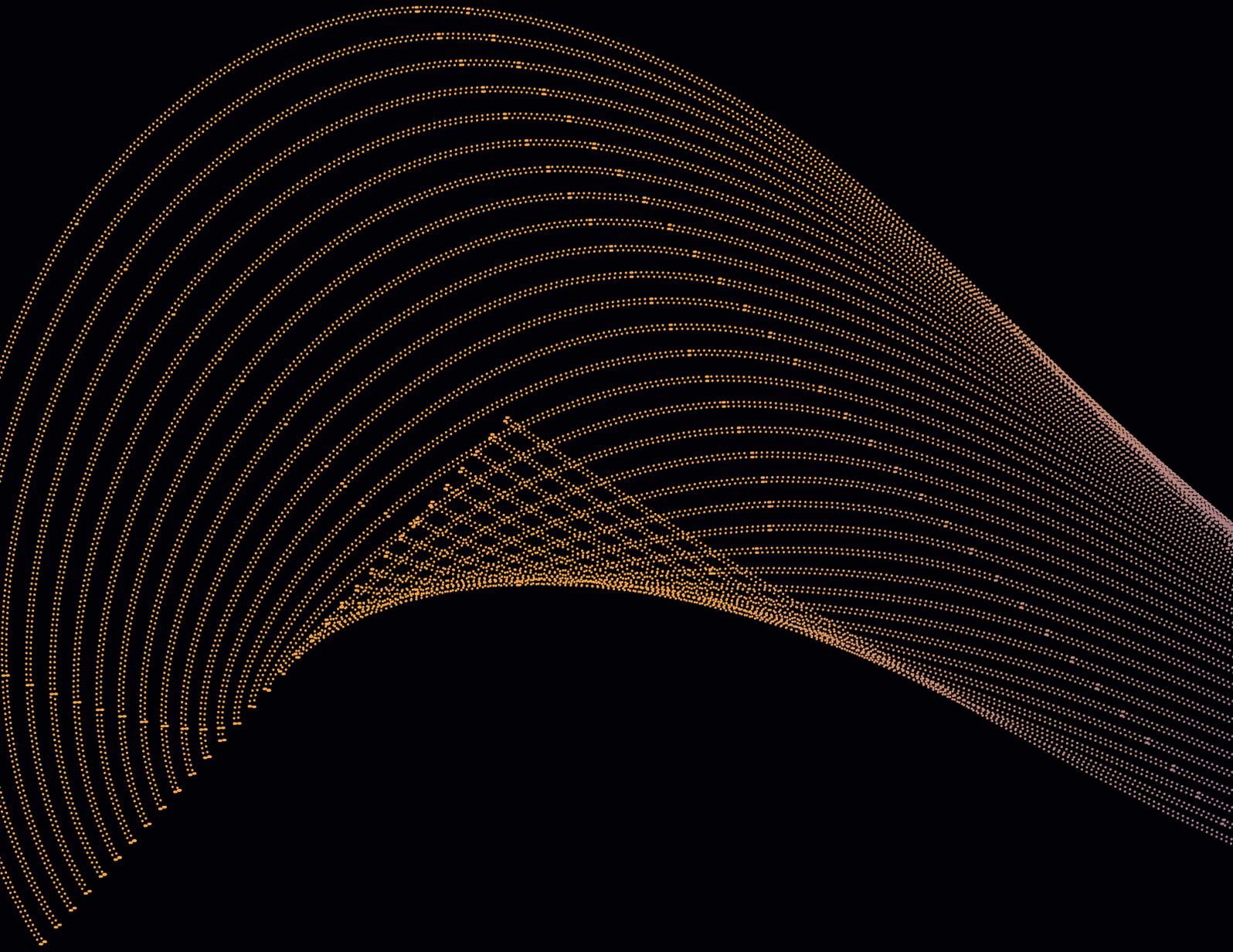
Pendant la soirée, vos invités pourront se rendre librement dans la Salle Principale et assister aux concerts en empruntant le couloir VIP qui leur est réservé! Celles et ceux qui le désirent pourront rester ou revenir à tout moment dans la Salle de Réception où un espace lounge et un bar privé seront à leur disposition!

PROGRAMME

19H - 20H	Apéritif et partie officielle
20H - 22H	Repas
22H - 05h	Musique et fête

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

La salle de réception a une capacité d'accueil de 1000 places. Si vous souhaitez réserver pour un nombre inférieur, il est probable que la zone soit segmentée et que vous la partagiez avec d'autres entreprises. Toutefois, la possibilité de privatiser la salle de réception existe moyennant des conditions spécifiques. De nombreuses entreprises ayant déjà manifesté leur intérêt, nous vous rendons attentif au fait que les demandes seront traitées dans leur ordre d'arrivée. Si notre proposition répond à vos attentes et suscite en vous l'envie de vivre une soirée de fin d'année différente et inoubliable, nous nous tenons à votre disposition pour toute information complémentaire.



HIGHWAYFESTIVAL

