

Formation

Le système suisse de formation est un des plus performants au monde.

ERP

Le traitement de l'information a subi de nombreux changements.

**MEDIA
PLANET**

Mai 2011

No 4

INNOVATION



3
CONSEILS
POUR ÊTRE ET
RESTER INNOVANT

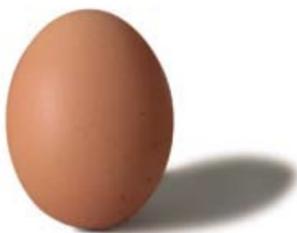
INNOVATION: LES CLÉS DU SUCCÈS

Laure Sottas Solenghi et Nadir Solenghi, Présidente du conseil d'administration et Directeur Général de Sottas SA

PHOTO: JEREMY DAMON

PUBLICITÉ

Vos idées ont de la valeur ...



... Protégez-les !



LEMAN CONSULTING S.A.

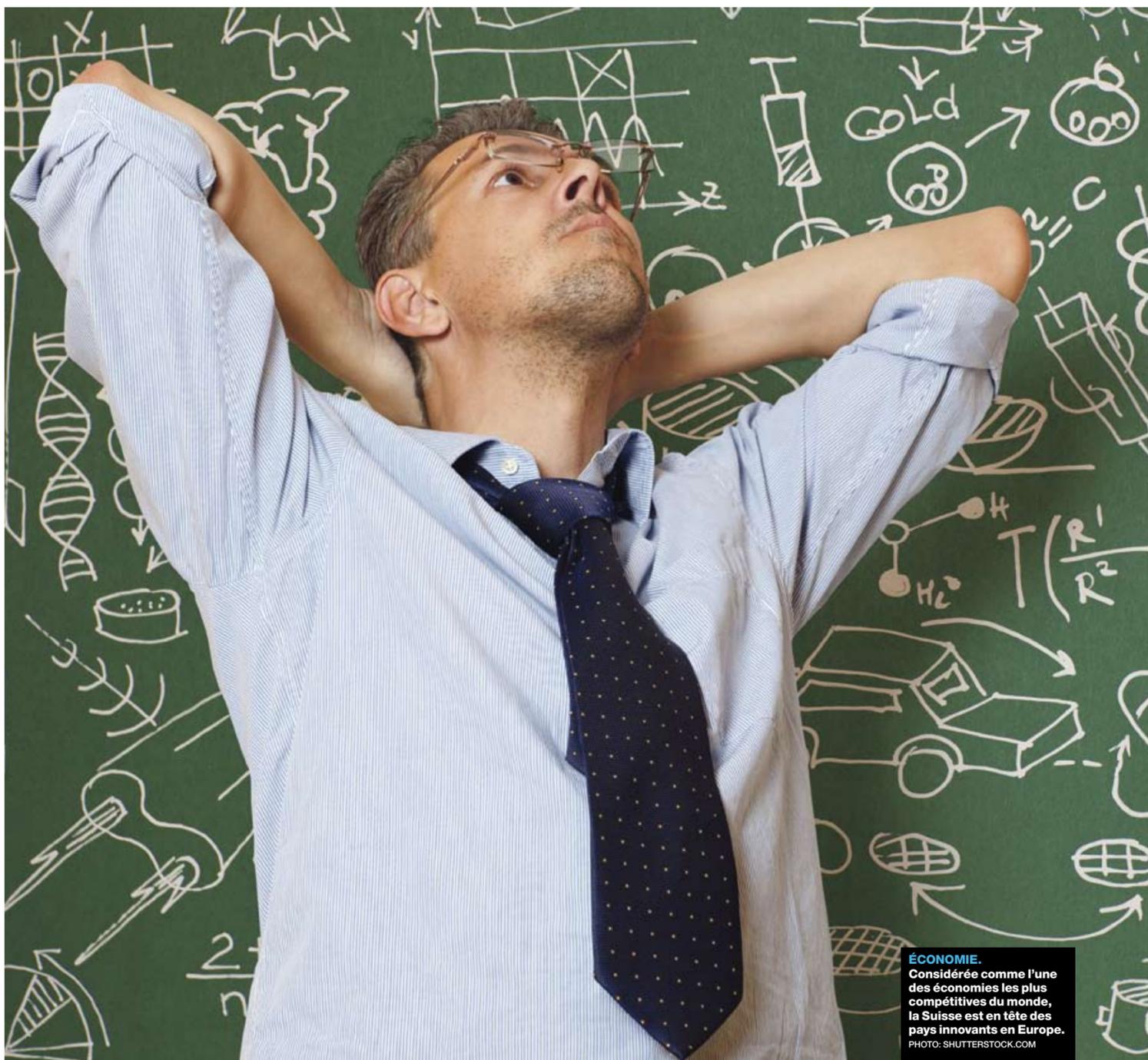
Conseils en propriété Intellectuelle

Votre partenaire pour la protection de :

- vos inventions
- vos marques et logos
- vos designs

www.lemanconsulting.ch

CHALLENGE



ÉCONOMIE.
Considérée comme l'une
des économies les plus
compétitives du monde,
la Suisse est en tête des
pays innovants en Europe.
PHOTO: SHUTTERSTOCK.COM

L'innovation, moteur de l'essor économique

Traditionnellement, les rapports annuels bourgeonnent chaque printemps. L'une après l'autre, les entreprises rendent des comptes au public et aux parties prenantes. Cette année, plus d'un responsable des finances ont sans doute présenté avec un grand sourire bénéfique et chiffre d'affaires. Car l'économie suisse se porte bien, du moins en comparaison internationale.

Ce sont les exportations qui sont souvent à la base de cet essor. L'an dernier, les entreprises de notre pays n'ont-elles pas bénéficié d'une augmentation spectaculaire de 7% de leurs exportations de biens et de services?

Les experts sont unanimes: ce retour en force après l'une des crises économiques les plus graves de l'histoire est dû à la capacité de la place économique suisse à se réinventer et à se repositionner. Un simple coup d'œil sur le tableau de bord européen de l'innovation suffit à montrer que la Suisse caracole en tête des nations industrielles dans bien des domaines, tels que la qualité de la formation professionnelle, les résultats scientifiques et techniques des hautes écoles ainsi que les taux d'investissement.

Même durant les années de vaches maigres, les entreprises de notre pays ont investi dans la recherche et le développement (R&D) ainsi que dans la for-

mation continue de leurs collaborateurs. Cet effort se traduit aujourd'hui en termes de produits meilleurs et de procédés de fabrication plus efficaces, de compétitivité accrue et partant, de parts de marché croissantes.

Fait tout particulièrement réjouissant: ce ne sont pas seulement les vaisseaux amiraux de l'industrie suisse (ABB, Novartis, Swatch) qui sont à l'origine de l'essor économique actuel, mais également les milliers de PME, inconnues du grand public et pourtant essentielles pour les chaînes de valeur ajoutée de nombreuses entreprises clés au plan mondial.

L'une des tâches principales de l'Agence pour la promotion de l'innovation CTI est de soutenir ces PME en cofinçant leurs projets de recherche appliquée et développement (Ra&D). Rien qu'en 2010, la CTI a octroyé plus de 100 millions de francs à cette fin. Notons bien que l'argent du contribuable n'est jamais versé directement aux entreprises, mais est accordé aux institutions de recherche reconnues par la CTI afin qu'elles puissent couvrir les frais de personnel liés aux projets.

En 2010, la CTI a autorisé plus de 300 projets de R&D impliquant près de 600 entreprises (dont les trois quarts sont des PME). Une reconnaissance du succès remporté par la CTI certes, mais en aucun cas une raison de se reposer sur ses lauriers. Car bien des résultats issus

INNOVATION

«Ce ne sont pas seulement les vaisseaux amiraux de l'industrie suisse qui sont à l'origine de l'essor économique actuel.»



Felix Bagdasarjanz
Président de domaine d'encouragement de CTI
Ingénierie

de la recherche fondamentale pratiquée dans les hautes écoles et les universités suisses demeurent inexploités. La mise en valeur de ces gisements passe par le renforcement continu de la collaboration entre les entreprises et les hautes écoles.

L'expérience montre depuis des années que les projets soutenus par la CTI ont un effet de levier appréciable: grâce à eux, les PME surmontent divers obstacles et le transfert de savoir et de technologie de l'économie vers la science s'accélère.

Un mal dont souffre la place économique suisse ne saurait toutefois être passé sous silence: la cherté du franc suisse, qui rend très coûteuses nos exportations vers d'autres zones monétaires. La CTI a déjà tiré les leçons de ce constat: nouvelle augmentation de la productivité et différenciation accrue grâce à des services innovants orientés vers le marché.

Le Conseil fédéral partage aussi ce point de vue: afin d'encourager les projets d'innovation aboutissant à l'accroissement à court terme de la compétitivité des entreprises exportatrices, la CTI s'est vu octroyer des moyens supplémentaires de l'ordre de 10 millions de francs par année pour 2011 et 2012. Cette mesure permettra à la CTI d'encourager encore plus intensément et de manière encore moins bureaucratique que par le passé, des demandes de subventionnement de qualité.



NOUS CONSEILLONS



Dr Mario El-Khoury,
CEO CSEM SA
PHOTO: © MARTIN HEIMANN

p. 2

« Un système de réglementation du chauffage innovant permet d'économiser jusqu'à 50% d'énergie.»

Concurrence p. 7

Quels sont les défis pour la Suisse?

Formation p. 6

Quelle est la spécificité du système de formation suisse?

PAGE 6



Laure Sottas Solenghi,
Présidente du conseil d'administration de
Sottas SA

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

INNOVATION, 4E ÉDITION, MAI 2011

Managing Director: Fredrik Colfach
Editorial Director: Corinne Meier

Sub-editor: Triin Metusael



Project Manager:
Vanessa Cannone
Phone: +41 (0)21 320 67 24
E-mail:

vanessa.cannone@mediaplanet.com

Distribué avec: Le Temps
Impression: Ringier Print Zofingen

Contact Mediaplanet: Philippe Maurer
Phone: +41 (0)21 320 67 30
E-mail: philippe.maurer@mediaplanet.com

L'objectif de Mediaplanet est d'amener de nouveaux clients à nos annonceurs en fournissant aux lecteurs un contenu motivant et de haute qualité rédactionnelle.

NEWS

L'INNOVATION, UN GAGE POUR L'AVENIR

■ Sottas SA a gagné en 2010, le prix de l'entreprise Suisse romande de Swiss Venture Club; quel en fut l'impact?

Nadir Solenghi: Nous avons reçu beaucoup de félicitations et de reconnaissance. Ce prix nous a aussi aidés à acquérir de nouveaux clients. Maintenant, lorsqu'un acheteur hésite entre deux entreprises, il pourrait choisir peut-être plus naturellement Sottas SA, en partie grâce à cette récompense. L'impact a également été important au sein de l'entreprise, car c'est un prix dédié à une entreprise, donc à son personnel et il en est fier.

Le jury d'experts du Swiss Venture Club, chargé de choisir l'entreprise de Suisse romande la plus innovante, a choisi en 2010 Sottas SA, basée à Bulle. Les critères principaux de ce prix sont les performances, l'innovation sur le long terme et l'enracinement régional. Le nouveau directeur général de l'entreprise familiale, Nadir Solenghi, qui a repris le flambeau de Bernard Sottas depuis 2010, en parle avec fierté: «C'était une grande et belle surprise, ce n'était pas évident qu'une entreprise de construction soit choisie pour un prix d'une telle importance».

Cette récompense est arrivée à point nommé pour l'entreprise fribourgeoise. Effectivement, le fondateur et directeur jusqu'en 2010, Bernard Sottas, allait partir à la retraite le mois qui suivait la date de la cérémonie, pour laisser la direction à sa fille Laure Sottas Solenghi et à son gendre Nadir Solenghi. «C'était un couronnement pour le fondateur, mais pas uniquement pour lui ou le comité de direction, mais également pour les employés. C'est le travail de chacun qui est récompensé» poursuit l'heureux direc-

teur. «Ce prix est très bienvenu mais ce n'était pas un objectif pour l'entreprise. Nous recherchons la reconnaissance par la qualité du travail que nous exécutons, c'est la meilleure publicité» précise Laure Sottas Solenghi, présidente du conseil d'administration.

L'importance de l'innovation en Suisse

Un pays tel que la Suisse, de par sa petite taille, ne fera jamais concurrence aux Etats-Unis ou au Japon, par exemple. Mais il a tout de même des arguments à faire valoir en matière d'innovation. Rien que le fait d'avoir des écoles prestigieuses comme L'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne ou celle de Zürich favorise le développement technologique. Aussi, la confédération alloue des fonds afin de favoriser les entreprises innovantes. Selon Laure Sottas Solenghi, là n'est pas la seule solution pour donner de l'importance à ce domaine: «Il faut se donner les moyens et former du personnel afin d'atteindre le but fixé».

Pour Nadir Solenghi: «le plus important est de prendre du temps pour l'innovation». Lors de chaque séance de direction chez Sottas SA, une partie est consacrée pour parler de ce sujet stratégique. Auparavant, il existait moins de concurrents, moins de pression sur les prix. Maintenant, vu la conjoncture, le marché et l'arrivée de compagnies étrangè-

res, une entreprise est obligée d'allouer des fonds supplémentaires pour la recherche et le développement dans ce domaine.

Il ne faut pas être innovateur seulement dans la technologie, mais dans tous les secteurs, Laure Sottas Solenghi le confirme: «il est nécessaire de rester attractif notamment au niveau du personnel, être actif sur le marché de l'emploi, proposer des conditions différentes par rapport aux autres entreprises afin que le personnel viennent plutôt chez nous».

Perspectives futures

L'environnement est un sujet important, illustré par cet exemple de développement chez Sottas SA, une peinture sans solvant, c'est-à-dire une peinture à l'eau. Nadir Solenghi témoigne: «nous pourrions très bien ne pas prendre en compte cet aspect de l'environnement et attendre que la confédération nous fixe des normes écologiques; mais nous préférons anticiper ces problèmes et déjà plancher sur cet aspect». La norme minergie «cohérence de la manière dont nous construisons une façade» est aussi un concept incontournable pour ces prochaines années.

Le salon suisse des énergies renouvelables «Energissima» qui a lieu chaque année au Forum de Fribourg à Granges-Paccot, est une plateforme pour les entreprises à la recherche de nouvelles idées ou voulant présenter leurs innovations. D'ailleurs, Sottas SA y était présente l'année dernière afin de montrer de nouvelles techniques de construction.



Nadir Solenghi,
Directeur Général de
Sottas SA

JEREMY DAMON

redaction.ch@mediaplanet.com



FAITS



SCIENCES DE LA VIE

- Développer un nouveau médicament engendre des dépenses importantes en termes de temps et d'argent. Quelques chiffres :
- La recherche et le développement d'un nouveau médicament coûte environ 1 milliard de francs
- Depuis le premier essai jusqu'au médicament prêt à l'emploi, environ 8 à 12 ans s'écoulent
- En Suisse, 6 000 chercheuses et chercheurs travaillent à la mise au point de nouveaux médicaments

CONSEIL
1
FORMEZ VOTRE PERSONNEL



ENTREPRISE FAMILIALE
Sottas SA a remporté le prix de l'Entreprise Suisse romande 2010.
PHOTO: JEREMY DAMON

La réussite d'une entreprise restée en main familiale

Laure Sottas Solenghi, présidente du conseil d'administration d'une entreprise passée de père en fille, naviguant sur la voie du succès, se livre.

■ **Vous êtes la fille de Bernard Sottas, comment s'est déroulée la transition à la tête de l'entreprise?**

Elle s'est passée naturellement, il n'y a pas eu de pression de la part de mon père. Il m'a toujours laissée libre de mes choix, c'est peut-être ce qui m'a donné l'envie d'apporter ma pierre à l'édifice. Maintenant je n'imaginerais pas pouvoir faire autre chose.

■ **Vous être rentrée directement au service commercial?**

Oui, j'ai fait d'abord des calculations d'offres et suivi quelques projets. Ensuite, assez rapidement, j'ai pris la tête du département commercial, car une opportunité s'est présentée. Dans ces cas-là on ne réfléchit pas et il faut aller de l'avant.

■ **Allez-vous garder la même ligne de conduite que votre père?**

Oui bien sûr, il nous a fourni un très bon outil de travail et une très bonne organisation. Ma mère était également présente dans l'entreprise, elle a mis en place un système de contrôle des coûts efficace. Elle avait ce côté rigoureux qui a permis à Sottas d'être là où elle en est aujourd'hui et qui complétait bien le caractère entrepreneur et fonceur de mon père.

■ **Quelles sont les valeurs et la**



Laure Sottas Solenghi,
Présidente du conseil d'administration de Sottas SA

philosophie de l'entreprise?

Nous avons élaboré notre propre philosophie et souhaitons rester une entreprise à taille humaine, qui réalise des produits de qualité en respectant les délais et la sécurité. Nous avons l'avantage par rapport à d'autres concurrents de maîtriser toute la chaîne, de l'étude jusqu'au montage. La satisfaction de nos clients est primordiale, mais également celle de nos collaborateurs. Nous aimerions qu'ils soient motivés et fiers de leur entreprise. Nous essayons de les valoriser au maximum.

■ **Quelle est la construction dont vous êtes la plus fière?**

Il n'y pas qu'une réalisation dont je puisse être fière mais plusieurs, et il est difficile de choisir. Mais si je devais avoir un coup de cœur, ce serait notre dernier bâtiment à Londres (ndlr. Rolls Building Center). Cette réalisation a demandé beaucoup de courage, d'assiduité pour aller au bout de ce projet. Nous pouvons être fiers du travail accompli là-bas et de la visibilité offerte. Ce chantier nous a permis de franchir un palier.

■ **Le bâtiment qui abrite votre siège est à l'image de votre volonté d'aller de l'avant et à la promotion marketing de vos compétences, pouvez-vous nous en dire plus?**

C'est aussi un coup de cœur. Etant notre propre client, nous avons eu la chance de pouvoir aller au bout de nos envies et de pouvoir aussi prouver notre technicité, en particulier avec la nouvelle partie en forme de «cristal». Ce bâtiment est notre carte de visite, il reflète la manière que l'on a de travailler et nous avons envie que les employés s'y sentent bien. De plus, les usagers de l'auto-route ne peuvent que le remarquer.

JEREMY DAMON

redaction.ch@mediaplanet.com

6

CONSEILS

Etre audacieux

1 Si l'on veut être innovateur et à l'avant-garde, il faut de l'audace. Pour être en pole position, nous ne pouvons pas attendre de voir ce que fait la concurrence, mais devons agir avant elle.

Prendre le temps

2 Avoir du temps est propice à de nouvelles idées, tout en sachant où l'on va et rester ainsi dans la course. «Prendre rendez-vous avec l'innovation» est une phrase qui résume l'état d'esprit que devrait avoir tout entrepreneur.

Ne pas rester sur ses acquis

3 Il est toujours possible de s'améliorer, se remettre en cause, savoir se poser les bonnes questions. Il faut être sans cesse en action, chercher à se démarquer des autres pour être à la pointe.

Rester ouvert

4 Savoir se renseigner, observer ce qui se passe dans d'autres domaines, ne pas se focaliser seulement sur notre branche et chez nos concurrents car il y a le risque de les copier et d'avoir une longueur de retard.

Prendre des risques calculés

5 Oser se lancer, mais savoir dans quoi l'on s'engage. Nous pouvons encourir des risques, mais toujours en évaluant les coûts et le danger que peut représenter un investissement. Il est nécessaire d'avoir un plan B en cas d'échec du plan A.

Croire en ses idées

6 Avoir confiance en soi, c'est aussi être confiant en ses idées et en ses projets. Lorsque l'on prend conscience de ses capacités, cela peut faire gagner des années d'expérience.

PUBLICITÉ

P&TS
INTELLECTUAL PROPERTY

Vos idées vous appartiennent
Nous vous aidons à les protéger

Brevets
Marques
Design
Veille technologique

P&TS SA / Av. J.-J. Rousseau 4 / 2001 Neuchâtel
www.patentattorneys.ch

FAITS

TECHNOLOGIES DE PRÉCISION

☀ Quelques chiffres sur l'industrie de précision suisse:

- Environ 384 000 personnes travaillent dans l'industrie de précision
- Environ 16 000 entreprises sont actives dans cette branche
- L'industrie de précision forme le plus grand secteur industriel de Suisse
- L'industrie horlogère suisse apporte 6,5% de la valeur ajoutée industrielle et occupe environ 49100 personnes dans environ 609 entreprises